

SCHEDA DI ATTIVITA'

CRAFTS – GENOVA

” Contributo all’avvio di processi conoscitivi, partecipativi e decisionali sull’utilizzo delle torri di avvistamento”

1. Mappatura del territorio individuato con utilizzo di strumenti multimediali

Dopo avere individuato le zone e i manufatti compatibili col progetto – in primo luogo le torri di avvistamento della Liguria occidentale) si procede alla creazione di una mappa digitale che abbina l’area interessata alla fotografia dell’esistente e ne traccia possibili sviluppi e modifiche attraverso simulazioni, fotomontaggi, filmati ed altro.

Il risultato può diventare una “pubblicazione di servizio” o “work in progress” ad uso dei partner, oppure un agile strumento di coinvolgimento di altri soggetti interessati, in particolare le collettività locali, che potrebbero essere coinvolti nella prosecuzione del progetto. E’ pensabile in versione digitale da utilizzare su più supporti (Internet, smartphone, DVD etc.).

2. Costruzione di reti di coinvolgimento per la valorizzazione dei manufatti sul territorio attraverso l’aggregazione di piccoli gruppi e lo scambio di approfondimenti specifici tra gruppi /associazioni

In precedenti esperienze – avvenute in ambito europeo e in Regione Toscana – sono state adottate modalità di ricerca e discussione su vari temi culturali, di valorizzazione territoriale e di progettazione pratica su singoli manufatti, svolte attraverso la costituzione e il regolare funzionamento (entro periodi prefissati) di “circoli di studio” (massimo dieci partecipanti).

Questi piccoli gruppi, ciascuno focalizzato su un determinato tema, hanno poi formato una rete di condivisione d’esperienze e di visioni progettuali riguardanti il territorio entro cui erano stati costituiti. In taluni casi questo tipo di modalità viene a coincidere oppure a confrontarsi con associazioni o gruppi tematicamente simili e già attivi nell’area. E’ una forma di aggregazione attuabile ed addirittura auspicabile nel presente progetto, anche perché amplia l’arco di soggetti interessati, per età, composizione sociale, bagaglio culturale e conoscenza del territorio.

3. Ricerca multidisciplinare per giungere ad una valorizzazione turistico/culturale che tenga conto delle dinamiche sociali e della coerenza con le varie realtà abitative e sociali

Le varie professionalità degli associati CRAFTS hanno permesso di portare a termine ricerche multidisciplinari in ambito urbano e in aree territoriali con svariate caratteristiche. Oltre ad individuare e proporre interventi di rigenerazione e riqualificazione, è qui auspicabile la stesura di un percorso turistico/culturale che sia non solo rispettoso dell’ambiente ma anche attento alle realtà sociali presenti sul territorio. La definizione e l’utilizzo di metodologie di ricerca qualitative, l’osservazione partecipante, l’esplicitazione di come possa farsi ricorso a modalità di coinvolgimento di cui al punto 2 chiariranno le modalità per rendere il progetto appetibile sotto il profilo culturale ma soprattutto armonicamente inserito nelle realtà locali così da farne strumento bene accetto per un turismo di qualità, rispettoso dei luoghi, degli abitanti e degli ospiti temporanei.

4. Elaborazione prodotto finale multimediale e multimodale

Da concordare coi partner e come eventuale prosecuzione e completamento del punto 1.